

# Jahresbericht 2022

(1. Januar 2022 – 31. Dezember 2022)



Wiederum können wir auf ein erfolgreiches Jahr zurückschauen. Dank den vielen schönen und manchmal sogar geschichtsträchtigen Sachen – wobei die Schönheit im Auge der Betrachterin liegt – haben wir erneut unseren Verkaufserlös steigern können. Es freut uns sehr, dass wir mit unserem Angebot von guten, interessanten, zum Teil seltenen Waren zu günstigen Preisen den Kund\*innen immer wieder Freude machen können. Eine wahre win-win-win-win-Situation: Unsere Stamm- und Laufkundschaft verlässt zufrieden und glücklich den Laden, die Spender\*innen trennen sich mit einem guten Gefühl von ihren Sachen, der Gewinn aus dem Verkauf unterstützt verschiedene humanitäre Organisationen im In- und Ausland (siehe am Schluss), und die zwölf Geschäftsführerinnen sind nach wie vor mit Freude und Begeisterung bei der Sache (und sind vielleicht sogar die grössten Fans des Ladens). Das Pflegen des Angebots und der Kontakt zu den unterschiedlichsten Menschen jeden Alters macht uns allen grosse Freude.

Das Jahr 2022 war das erste Jahr seit der Eröffnung, in dem das Sidewäg Broki zwölf Monate geöffnet und nicht durch Coronamassnahmen in den Öffnungszeiten eingeschränkt war. Geschlossen war es lediglich während den Betriebsferien im Sommer zwei Wochen und zwischen Weihnacht und Neujahr.

Seit Beginn im März 2019 sind immer noch die gleichen zwölf Frauen im Broki tätig. An den im Jahr 2022 sechs stattfindenden Sitzungen wurden unter anderem die Einsatzpläne, die Kleiderbewirtschaftung, der Einsatz von Externen in Notfällen und die Vergabe der Spendengelder besprochen. Der beschränkte Platz ist nach wie vor eine Herausforderung. Die Sitzungen verlaufen jeweils sehr lebhaft, zum Teil werden kontroverse Meinungen diskutiert, in der Regel ist aber eine Einigung ohne Abstimmung möglich. Anfangs Jahr fanden die Sitzungen coronabedingt noch auswärts und teilweise mit Masken statt.

Es bestehen nach wie vor verschiedene Arbeitsgruppen, in denen die Mitglieder teilweise rotieren, teilweise seit Beginn auf Wunsch aller gleich geblieben sind. So kommen Vorlieben, Eignungen und Know-How am besten zum Tragen. Nach wie vor findet unser Schaufenster viel Beachtung und Anklang.

Auch unsere Website und der Instagram Account werden rege besucht und geschätzt. Für deren Betrieb sowie für die Einschätzung des Werts bei Schmuck und anderen Wertgegenständen können wir auf externe, unentgeltliche Hilfe zählen. Unterstützt wurden wir für die Website von Mario Roncoroni, für den Instagram Account von Jordi Pürro, beim Schmuck von Monique Lasic, bei Steuerfragen und buchhalterischen Anliegen von Ursula Binz. Auch im 2022 erhielten wir viele Kleider vom Second Hand Forum in Thun. Ein grosses Dankeschön diesen Unterstützerinnen und Unterstützern

Last but not least herzlichen Dank allen Spender\*innen und Käufer\*innen. Ohne sie wäre unser Broki nicht, was es ist.